

**АД АЕРОДРОМ НИКОЛА ТЕСЛА БЕОГРАД
КОМИСИЈА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ 31/2015 ЈН ОП**

Деловодни број: 3699

Датум:

Београд 22. 05. 2015

ПРЕДМЕТ: Питање и одговор за конкурсну документацију за јавну набавку „ХТЗ СРЕДСТВА ОДЕЋА И ОБУЋА" БРОЈ 31/2015 ЈН ОП

Поштовани,


У складу са чланом 63. Закона о јавним набавкама ("Службени гласник Републике Србије" бр. 124/12 и 14/15), поступајући по захтеву понуђача који је преузео конкурсну документацију, прослеђујемо одговор на питање за конкурсну документацију за јавну набавку „ХТЗ СРЕДСТВА ОДЕЋА И ОБУЋА" БРОЈ 31/2015 ЈН ОП

ПИТАЊЕ: Понуђач наводи да на страни 10. конкурсне документације Партија 3. Кравате и мараме (ешарпе) 3.2. Мараме СЕТ (сиво/црвене и црвено/тегет) у опису - стоји да је лого компаније расут по целој марани, а у симетричним угловима је велики лого компаније.

На који начин учесници обезбеђују лого компаније, обзиром да је заштићени знак и постоје правила његовог коришћења?

ОДГОВОР: Лого се не доставља понуђачима, узорци се раде без лога, тако да понуђач није у обавези да достави узорке са логом. Лого ће се доставити само односно искључиво понуђачу којем буде додељен уговор о јавној набавци.

**За комисију
Службеник за јавне набавке**


Марко Здравковић, дипл.правник

