

**АД АЕРОДРОМ НИКОЛА ТЕСЛА БЕОГРАД
КОМИСИЈА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ 122/15 ЈНМВ**

Деловодни број:

Датум: 8/9/16

Београд 27. 11. 2015

ПРЕДМЕТ: Питање и одговор за конкурсну документацију за јавну набавку мале вредности "РЕКЛАМНИ МАТЕРИЈАЛ" БРОЈ 122/15 ЈНМВ

Поштовани,

У складу са чланом 63. Закона о јавним набавкама ("Службени гласник Републике Србије" бр. 124/12, 14/15 и 68/15), поступајући по захтеву заинтересованог лица, објављујемо одговоре на питања за конкурсну документацију за јавну набавку мале вредности "РЕКЛАМНИ МАТЕРИЈАЛ" БРОЈ 122/15 ЈНМВ.

Питање 1: "Обзиром да података о димензији чоколаде и кутије нема, да ли то значи да димензије чоколадица и кутије, могу бити произвољне?"

Одговор 1:

Димензије кутије могу бити произвољних димензија, као и димензије чоколаде унутар кутије. На основу грамаже чоколадица, димензија папирне кесе (Партија 1, ставка 7, страна 8), с обзиром да ће се рекламни материјал паковати у исте, с акцентом на скицу из конкурсне документације (Партија 2, страна 11) потребно је одговорити на захтев Наручиоца.

Питање 2: „Да ли је врста и састав чоколаде битан, обзиром да у опису производа на страни 11. ни једном речју није дефинисан квалитет, састав, нити врста чоколаде?"

Упозорићу Вас да се производи од чоколаде у зависности од састава могу битно квалитативно разликовати, а самим тим и њихова цена. У овом случају пошто је цена у оваквим конкурсима опредељујућа, Ваш промотивни производ може бити направљен од чоколада најнижег квалитета, за коју није битно ког је састава.

Да ли то значи, да би понуђач испоштовао конкурс што се чоколаде тиче, искључиво је битно да се у номенклатури производа оно што буде понуђено декларише као чоколада?"

Одговор 2:

Битно је да се у номенклатури производа оно што је понуђено као чоколада декларише као „чоколада“, што ће потврдити узорак који је потребно доставити приликом подношења понуда.

Понуђач уз узорак доставља и декларацију са детаљним описом, односно саставом чоколаде. Састав чоколаде одређује Понуђач, на основу скице (Партија 2, страна 11) где је приказана комбинација млечне и беле чоколаде.“

Питање 3: „Да ли је приказ на скици који је дат у опису производа на страни 11. меродаван, или текст који је такође дат у опису на истој страни?"

Овакав опис и слика доводе у забуну понуђача, јер у односу на слику у текстуалном делу нису дати сви подаци о унутрашњем паковању чоколаде. Наиме на приказу- слици види се да су чоколадице унутар кутије запаковане у провидну вакумом формирану ПЕТ или ПВЦ фолију, док се у текстуалном делу описа то не спомиње. Моје питање да ли

чоколада унутар кутије мора обавезно бити заокована у наведену вакуумски обликовану транспарентну фолију, или то може урадити на други начин по избору понуђача? Ако је меродавна слика, то подразумева израду алата за формирање транспарентне фолије у облик приказаном на слици. Израда таквог алата траје најмање 15 до 30 дана. Да ли то значи да у тренутку отварања понуда, ако је меродаван приказ на слици, да узорак који понуђач даје на увид комисији не мора да садржи вакуумски обликовану транспарентну фолију за паковање чоколаде унутар картонске кутије, обзиром да је у временском периоду од дана објављивања конкурса до рока предаје немогуће направити алат за њену израду ?“

Одговор 3:

Није потребно да у тренутку отварања понуда узорак који Понуђач даје на увид комисији садржи вакуумски обликовану транспарентну фолију за паковање чоколаде унутар картонске кутије, већ је потребно да приликом испоруке производа, након доделе Уговора, паковање садржи и вакуумски обликовану транспарентну фолију.

Питање 4: „Надам се да је Наручиоцу познат начин израде чоколадних производа у задати облик, јер задати облик чоколаде подразумева израду калупа за изливање чоколаде. За израду професионалних калупа (модли), или калупа (модли) који ће задовољити естетске критеријуме за које сматрамо да су нормални у професији којом се бавимо, а којих се држи наша компанија, потребно је много више од 10 дана. Ваш конкурс од дана објављивања до дана предаје траје 10 дана у шта улазе и две суботе и две недеље као нерадни дани.

Да ли ова чињеница даје за право понуђачу да узорак чоколаде не мора бити достављен у задатом облику са логом наручиоца?“

Одговор 4:

На 11. страни конкурсне документације, у напомени стоји: „Приликом достављања узорка Понуђач није у обавези да на траженом производу стави лого Наручиоца.“ Овим ставом, Наручилац је настојао да олакша Понуђачу израду узорка, док се облик узорка (који не спада у нестандартизоване) сматра неопходним.

Питање 5: „Да ли кутију у којој ће бити запакована чоколада дизајнира ваш дизајнер или дизајн кутије (пошто се ради о потпуно аутентичном производу за који се подразумева да нико од понуђача не може имати у свом асортиману) прави Понуђач?“

Одговор 5:

У конкурсној документацији, на 13. страни, између осталог, наведено је:

„ИДЕЈНО РЕШЕЊЕ ЗА ДИЗАЈН КАО И ТЕХНИЧКУ ПОДРШКУ – ПРИПРЕМУ ЗА ШТАМПУ, ЗА НАВЕДЕНА ДОБРА ОБЕЗБЕЂУЈЕ НАРУЧИЛАЦ, ДОК ИЗАБРАНИ ПОНУЂАЧ ОБЕЗБЕЂУЈЕ ИЗРАДУ КОНАЧНОГ ДОБРА И СВЕ ШТО ЈЕ ЗА ИСТУ ПОТРЕБНО.“

Из наведеног произилази да Понуђач израђује амбалажу на основу припреме за штампу, креиране од стране дизајнера ког ангажује Наручилац, а коју је Наручилац дужан да обезбеди Понуђачу.



Председник комисије
Душан Наић

Naic