

АД АЕРОДРОМ НИКОЛА ТЕСЛА БЕОГРАД
КОМИСИЈА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ 122/15 ЈНМВ

07 Деловодни број: 8915

Датум: 27. 11. 2015

Београд

ПРЕДМЕТ: Питање и одговор за конкурсну документацију за јавну набавку мале вредности "РЕКЛАМНИ МАТЕРИЈАЛ" БРОЈ 122/15 ЈНМВ

Поштовани,

У складу са чланом 63. Закона о јавним набавкама ("Службени гласник Републике Србије" бр. 124/12, 14/15 и 68/15), поступајући по захтеву заинтересованог лица, објављујемо одговоре на питања за конкурсну документацију за јавну набавку мале вредности "РЕКЛАМНИ МАТЕРИЈАЛ" БРОЈ 122/15 ЈНМВ.

Питање 1: "Будите љубазни доставите нам фајлове за израду узорака / расклопе. Мислимо на алате/штанцне истих јер сте их правили сигурно. Чим прикази постоје."

Одговор 1:

Прикази су рађени у 3Д компјутерској технологији. Штанцне не постоје, очекује се да Понуђач уради штанцне према задатим димензијама у случају да буде одабран. За узорак је довољно урадити макету (за коју није потребна штанцна). Фајлови за израду узорака нису неопходни, с обзиром да се не очекује да узорци буду брендирани (напомена на стр. 10 конкурсне документације).

Питање 2: „Ставка 1 – који је тачан папир за мемо, коверте и картице?

На свим овим материјалима нема штампе већ само златотисак. Која је површина клишеа за златотисак? Који папир желите за омотач кутије? Да ли се пластифицира? Шта је унутрашњост кутије – бео папир, пластифициран или не или ... ?“

Одговор 2:

Грамотуре папира су дефинисане спецификацијом, а избор врсте специјалног папира остаје на Понуђачу. Потребно је да папир буде адекватан намени.

На свим овим материјалима (меморандум, коверта, *with compliments* картица) нема штампе већ само златотисак, а површина клишеа за златотисак остављена је Понуђачу на избор. Површина треба да задовољи стандардне естетске критеријуме, тако да не ремети основну намену папира.

Одговор на питање о омотачу кутије пружен је у првом делу овог одговора. Папир омотача се не пластифицира.

Предвиђена боја за унутрашњост омотача кутије, иста је као и спољашња, сива, без пластификације.

Питање 3: „Ставка 2 – који је материјал корица роковника? Да ли се пластифицира? Молим вас наведите број боја штампе листова?“

Одговор 3:

Материјал није специфициран, одговара сваки који је погодан за технику уштампавања – суви жиг. Корице роковника се не пластифицирају. Листови се не штампају.

Питање 4: „Ставка 3 – који је папир кутија за чај? Који је папир велике књиге? Да ли се пластифицира? Шта је унутар књиге – бео папир? Како се књига затвара?“

Одговор 4:

Папир предвиђен за кутије за чај треба по самом саставу да подржи све дораде предвиђене у спецификацији ставке 3 и да притом буде постигнут задовољавајући ниво квалитета.

Папир предвиђен за израду велике књиге треба да омогући да производ из ставке 3 буде трајан и квалитетан и да у исто време подржи све дораде предвиђене у самој спецификацији.

Потребно је пластифицирати папир велике књиге зарад трајности и самог квалитета паковања, као и спречавања изложености саме садржине велике књиге спољним утицајима (прашина, светлост и сл.).

Унутар књиге је папир боје коју Понуђач одабере, с тим што није прихватљиво да боја одудара од самог идејног решења приказаног у конкурсној документацији.

Књига се затвара као и свака књига – по дужој страници с лева на десно.

Питање 5: „Ставка 5 - стандардна димензија моусе пада је 21x19. Да ли вам одговара ова димензија?“

Одговор 5:

Спецификована димензија је 230 x 200 мм и дозвољено је одступање према упутству на страни 13 конкурсне документације.

Питање 6: „Ставка 6 – који је папир кутије? Да ли се пластифицира? Колика је дужина сатенске траке и њена ширина. Пошаљите нам расклоп исте како би се направио узорак.“

Одговор 6:

С обзиром да је производ из ставке 6 предвиђен као ексклузивно решење за паковање рекламног материјала, неопходно је да папир коришћен приликом израде производа из ставке 6 поднесе тежину рекламног материјала који ће у исти бити спакован, а пластификација ће производ учинити издржљивијим.

Дужина сатенске траке и њена ширина треба да испрате намену производа из ставке 6, објашњену у првом делу одговора. Потребну дужину траке одређује Понуђач.

Питање 7: „Ставка 8-Да ли се беле коверте штампају, у колико боја?“

Одговор 7: Беле коверте се не штампају.

Питање 8: „Ставка 9 - Да ли су у питању велике или мале бојице? Да ли се бојице достављају у купљеној кутији? Да ли се израђује нова кутија која се штампа са вашим логотипом? Да ли се свака бојица штампа вашим логотипом и у колико боја?“

Одговор 8:

Прихватљива је било која димензија на којој штампа логоа неће угрозити естетику саме оловке, тако да се лого јасно види, а да опет приликом коришћења оловке не долази до оштећења логоа.

Кутија бојица мора бити у склопу бојанке, компатибилна са бојанком, тако да заједно чине једну целину, Наручилац је оставио простора Понуђачу да одлучи.

Пожељно је да кутија буде без штампе.

Свака бојица се штампа са логом Наручиоца, у једној боји.

Приликом достављања узорака, Понуђач није у обавези да на траженим производима из спецификације стави лого Наручиоца.

Питање 9: „Партија 3- Да ли мора бити златотисак на узорку књиге? Молим Вас за појашњење напомене ове партије. Каква је копија у питању?“

Одговор 9:

Не, није потребно доставити узорак са златотиском.

Копија из става 1 напомене у Партији 3, представља доказ о сагласности аутора књиге за промену дизајна корица, формата и слично, у циљу заштите ауторских и издавачких права.

Председник комисије

Душан Наић



Naic